

CHEMELEX, S.A.	POLÍTICA DE CALIDAD	Revisión: 15 Fecha: 16/04/2024 Pag: 1 de 1
----------------	----------------------------	--

VISIÓN

- CHEMELEX, S.A. es una empresa dedicada a la producción y comercialización de reactivos para uso en diagnóstico “in vitro”.
- Todas las actividades están incluidas en el alcance del Sistema de Gestión de la Calidad según normativa ISO 13485 y *en cumplimiento de los requisitos legales*.

MISIÓN

- Asegurar que los productos cumplen las especificaciones, así como los requisitos legales reglamentarios y las necesidades del cliente.
- Establecer una sistemática para que se implanten las disposiciones adecuadas para la prevención y corrección de las no conformidades que aseguren la calidad del producto en todas las fases de su desarrollo.
- Mejora continua en la calidad de nuestros procesos y productos a fin de consolidarnos y ampliar nuestro mercado.

VALORES

- Implicación de todo el personal
- Conocimiento de los procesos.
- Asignación de los recursos necesarios a fin de aumentar la eficacia de nuestros servicios respecto la calidad.
- Mejora la satisfacción del cliente.
- Mejora de los procesos y productos.
- Identificación de riesgos y aspectos susceptibles de mejora que permitan definir objetivos de calidad y planificar acciones para conseguirlos.
- Colaboración de todo el personal para el cumplimiento y mejora del Sistema de Calidad.

Aprobada por:
Jose Garcia Mongrell
Director General



CHEMELEX, S.A.	QUALITY POLICY	Revisión: 15 Fecha: 16/04/2024 Pag: 1 de 1
----------------	-----------------------	--

VISION

- CHEMELEX, S.A. is a Spanish company dedicated to the production and commercialization of reagents for “in vitro” clinical diagnosis.
- All the activities are performed as part of a Quality Management System in compliance with ISO 13485 and *legal requirements*.

MISSION

- To ensure that products comply with their specifications as well as meeting legal obligations and the needs of the client.
- Establish systems to ensure adequate measures for prevention and correction of non-conformities, in order to ensure the quality of the product at every stage of their development.
- Continuous improvement in the quality of our products and processes in order to consolidate and expand our market.

VALUES

- Commitment.
- Processes knowledge.
- Application of the necessary resources in order to improve the efficacy of our services in terms of quality.
- Improve Customer satisfaction.
- Improve processes and products.
- Identification of risks and aspects susceptible to improvement that allow defining quality objectives and planning actions to achieve them.
- Commitment of all personnel to comply and improve the Quality.

Approved:
Jose Garcia Mongrell
General Manager

